



CAMP

CENTRUM ARCHITEKTURY
A MĚSTSKÉHO PLÁNOVÁNÍ

MAPOVÁNÍ NÁVŠTĚVNICKÝCH ZÁŽITKŮ TÉTO VÝBORNÉ INSTITUCE

7. 2. 2025

CO TO JE?

Posláním CAMPu je **vzdělávání veřejnosti o urbanismu a architektuře.**

A taky popularizace spřízněných témat.



PRO KOHO TO JE?

Cílové skupiny podle programové
manažerky CAMPu.



01

**Aktivní občané
a brblálisti**

03

Odborníci

02

Mudlové

04

**Studenti
a děti**

“Furt jsme kritizovaný, že děláme věci buď moc nebo málo odborný.”

A KDO TAM CHODÍ?

Podle pozorování a dotazování.
Třeba baristky.



01 | **Studenti**

05 | **Hluchoněmí**

02 | **Maminky
s dětma**

06 | **S postižením**

03 | **Babičky**

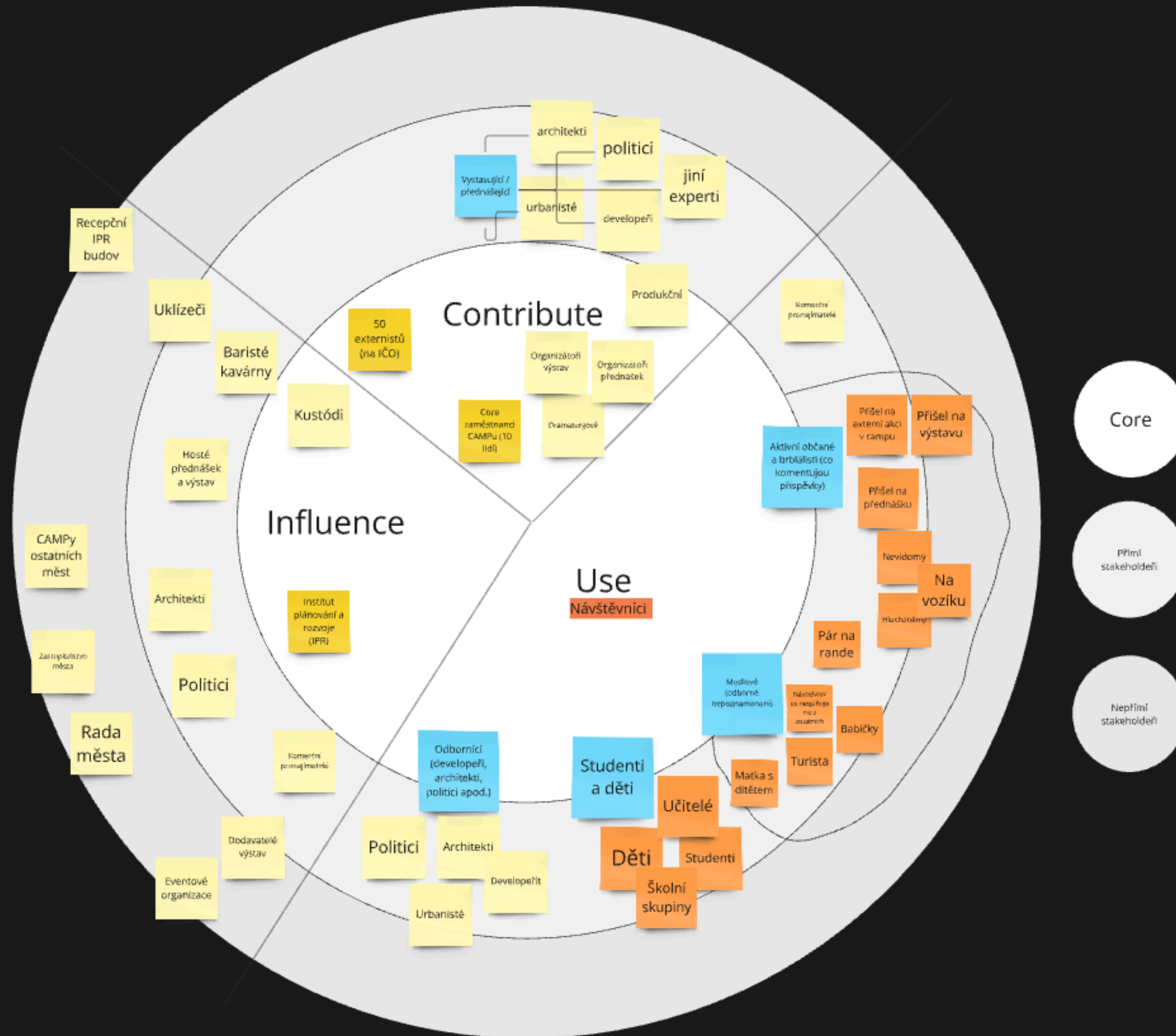
07 | **Čtenáři**

04 | **Páry na rande**

08 | **Obyčejný lidi**

“Chodí sem páry na rande, dají si kafičko, dortíček a jdou na přednášku.”

Mapa stakeholderů CAMPu



KOHO SE CAMP SNAŽÍ DOSTAT DOVNITŘ?

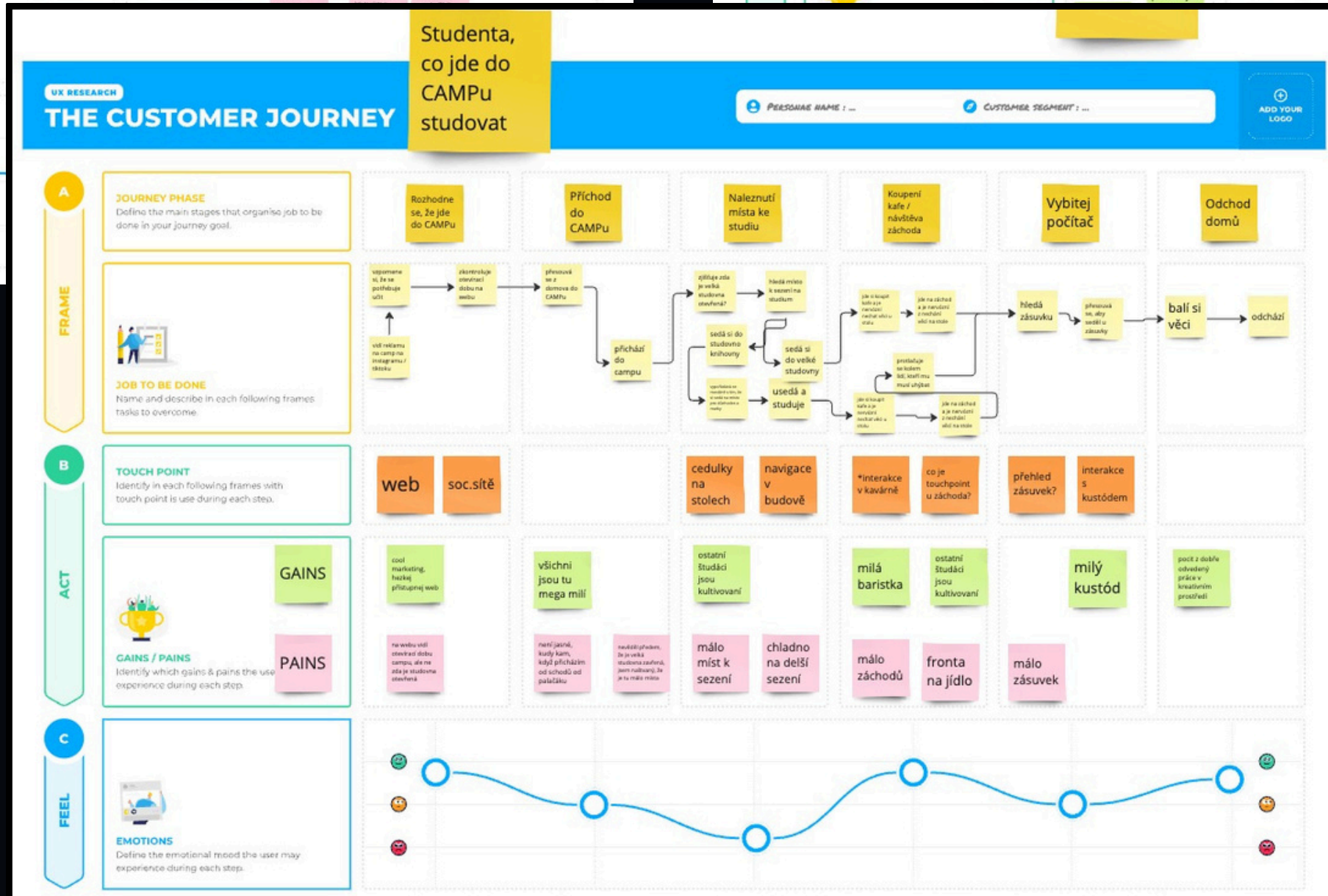
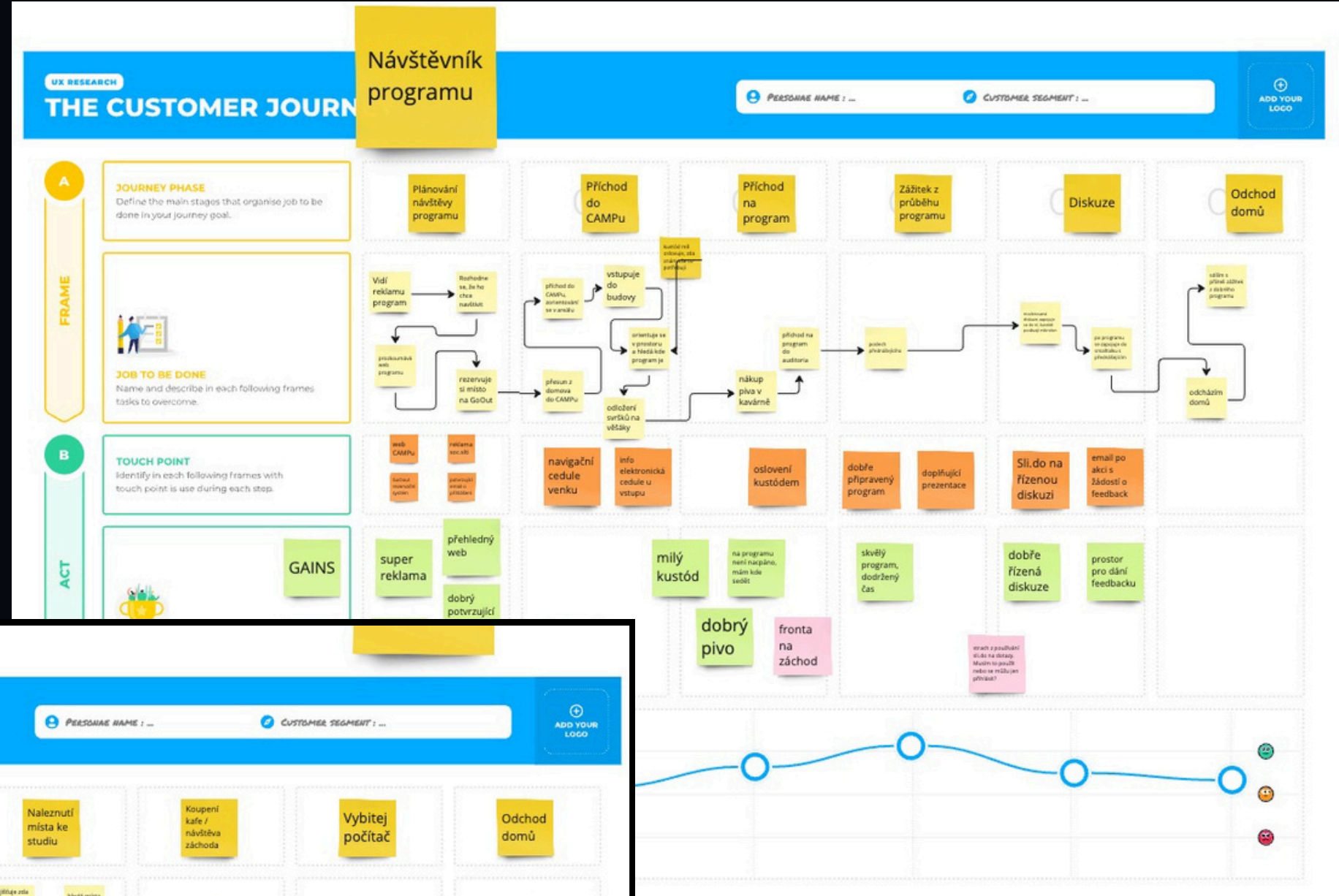
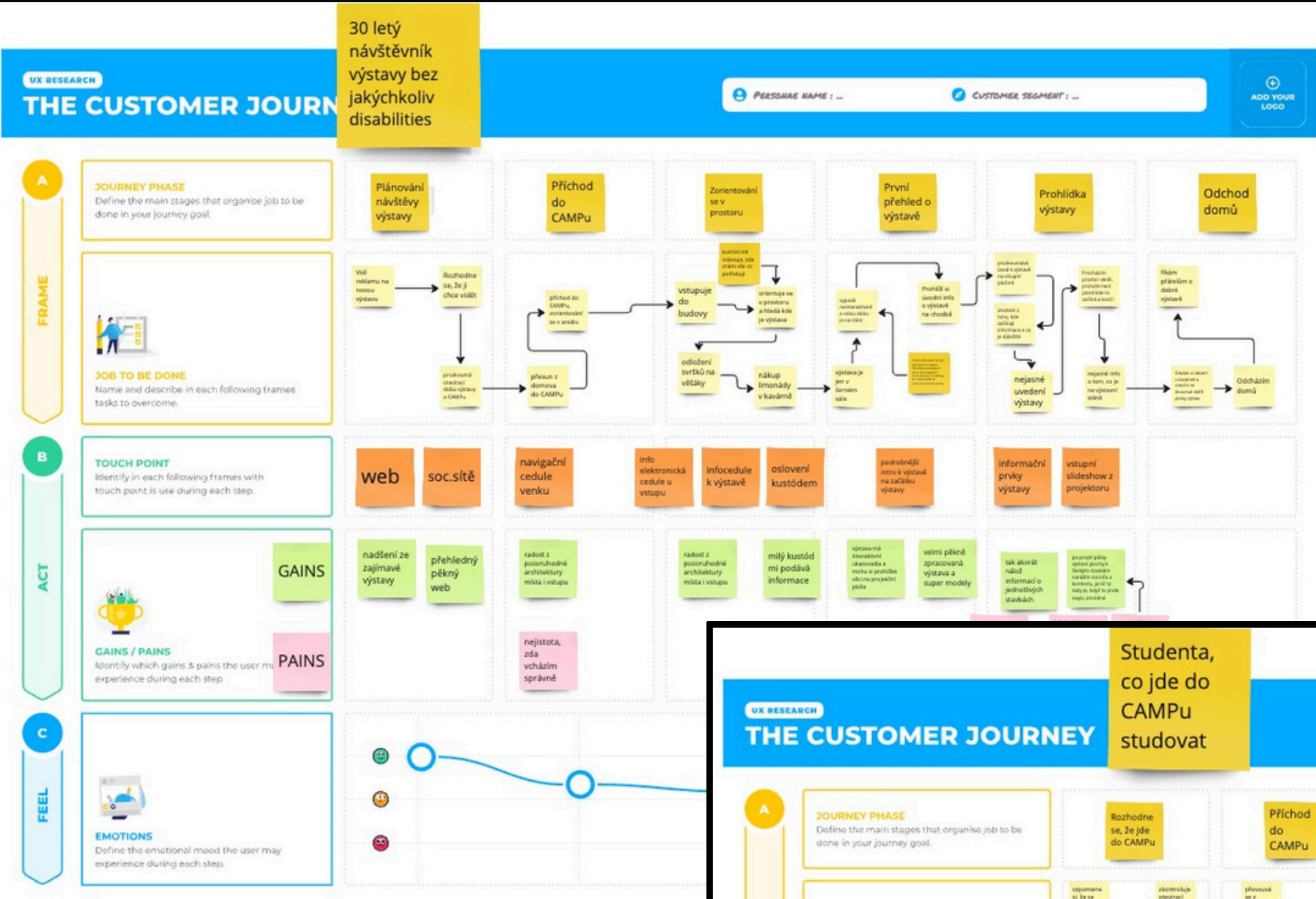


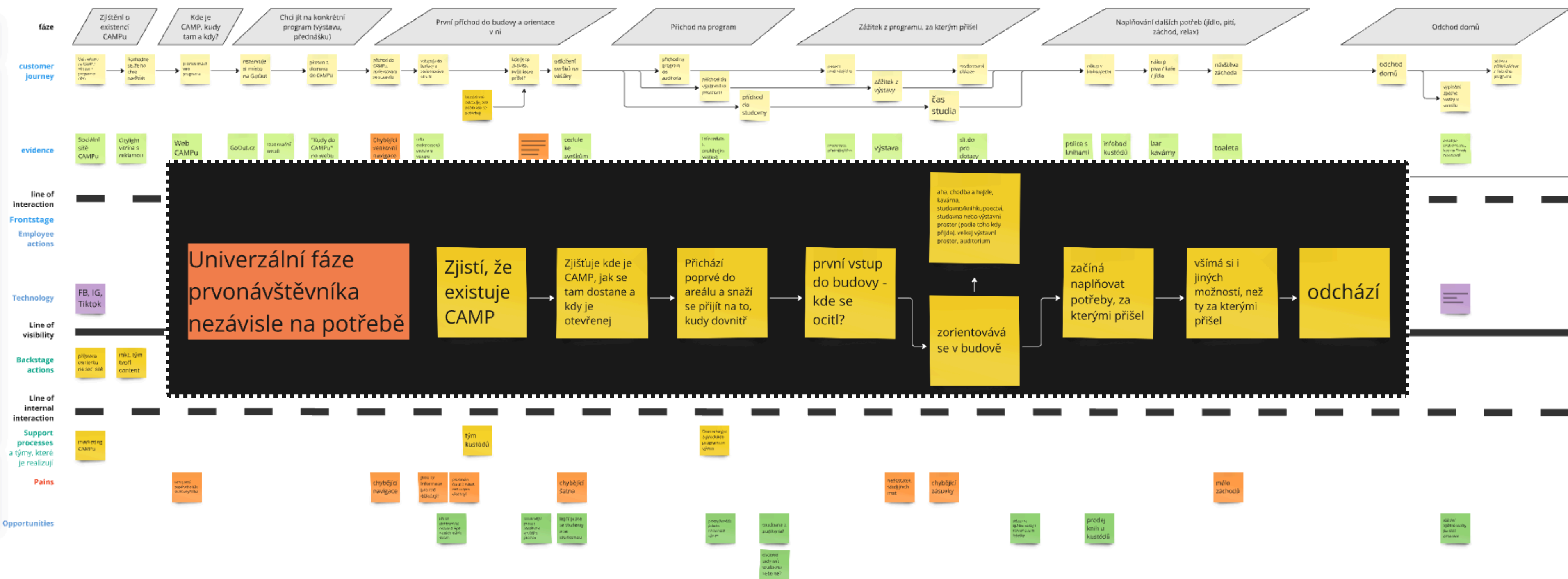
**Lidi s (budoucím) zájmem
o architekturu a urbanismus**

KDO SE SNAŽÍ DOSTAT DO CAMPU?



**Studenti, který se
potřebujou někde učit**





CO S TÍM?

Jak zlepšit zážitek z návštěvy CAMPu pro všechny jeho návštěvníky?



NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ

Obecná doporučení

Lepší navigace v prostoru: Srozumitelná orientace při příchodu, jasné značení vstupu a směru k výstavě či přednáškovým prostorám.

Víc elektronických cedulí pro aktuální informace: Digitální displeje s aktuálními informacemi o programu a dalších důležitých sděleních.

Efektivnější správa prostoru: Lepší využití areálu, zajištění plynulejších přesunů mezi aktivitami. Využití auditoria pro studovnu? Při nepoužívání?

Vyšší standard hygienických a komfortních prvků: Více toalet, kvalitnější údržba vybavení (např. sluchátek).

Možnost zakoupení publikací přímo u kustodů: Zjednodušení nákupu knih a materiálů souvisejících s výstavou.

Zvýšit povědomí o financování CAMPu: Vysvětlit v prostoru kdo a proč financuje CAMP, jaké je jeho poslání.

Sběr zpětné vazby na místě při odchodu (pravidelně čištěná a vyhodnocovaná stěna s lístečky?)

NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ

Pro návštěvníky výstav

Lepší orientace: Přehlednější navigace k výstavě, jasný začátek expozice.

Logická návaznost informací: Úvodní informace o výstavě by měly být první, až poté detaily o jednotlivých částech výstavy.

Interaktivní a jasnější doprovodné materiály: Vysvětlení jak procházet výstavou a s čím je potřeba interagovat a co není třeba.

Vyšší kvalita popisků: Odstranění překlepů a duplicity, aby byly informace srozumitelné.

Lepší práce s areálem: Výstavy by mohly být promyšlenější v návaznosti na prostor a lépe

Pro návštěvníky programů

Zlepšení čekacích dob a komfortu: Přidání více záchodů, řešení front na občerstvení a umístění šatny pro bezpečné odložení věcí.

Sbírání zpětné vazby po akcích: Možnost hodnotit akci e-mailem nebo na místě formou lístečků.

Pro ty co do CAMPU chodí studovat

Lepší informovanost o dostupnosti prostoru: Otevírací doba jednotlivých částí by měla být jasně zobrazena na webu a na místě (**např. zda je studovna otevřená**).

Flexibilnější využití prostoru: Lepší využití auditoria i pro studium nebo diskuse mimo akce.

Dostatek studijních míst: Rozšíření kapacity studovny, případně přehodnocení její existence a funkce.

Větší komfort pro delší pobyt: Více míst k sezení, zlepšení **vytápění** (problém s chladem), **doplnění zásuvek**.

Možnost bezpečného odložení věcí: Zřízení šatny nebo uzamykatelných skříněk.



FRANTIŠEK PFANN
+420 731 983 439
FRANTA.PFANN@GMAIL.COM